

INTERVIEW

Fünf Fragen an Rechtsanwalt Jörg Streichert

anwalt.de feiert seinen 15. Geburtstag. Zu diesem Anlass haben wir zehn unserer Kunden jeweils fünf Fragen über Ihre Erfahrungen mit anwalt.de gestellt.



Jörg Streichert

Fachanwalt für Handelsrecht & Gesellschaftsrecht in Kaufbeuren
96 Bewertungen mit einem Durchschnitt von 5 von 5 Sternen

1. Sie sind seit 2015 Kunde von anwalt.de. Konnten Sie Mandate über die Plattform gewinnen?

Aufgrund meiner engen Spezialisierung auf das Gesellschaftsrecht, insbesondere die GmbH, ist es für mich von besonderer Wichtigkeit, von potenziellen Mandanten auch gefunden zu werden. Hierfür bietet die Plattform anwalt.de die optimale Ergänzung zu meiner eigenen Homepage.

2. Welche Online-Marketing-Maßnahmen setzen Sie neben anwalt.de noch ein?

Als weitere Online-Marketing-Maßnahme nutze ich insbesondere die Veröffentlichung von Fachartikeln auf anwalt.de und auf meiner Homepage sowie Verlinkungen zu diesen Artikeln in den sozialen Medien.

3. Wie hoch ist Ihr monatliches Marketing-Budget ungefähr?

Mein monatliches Marketing-Budget beträgt etwa 1000 Euro zuzüglich des erforderlichen Zeitaufwands für die Erstellung von Fachartikeln.

4. Haben Sie eine eigene Website? Wenn ja, wie bewerben Sie diese?

Eine gesonderte Bewerbung meiner Homepage halte ich für nicht erforderlich. Wesentlich wichtiger finde ich den optimalen Aufbau der Seite nach SEO-Kriterien, eine ständige Pflege und die regelmäßige Veröffentlichung von aktuellen Fachbeiträgen aus meinem Rechtsgebiet. So ist es potenziellen Mandanten möglich, mich auch tatsächlich zu finden. Gerade in Spezialgebieten ist es für Mandanten oft schwer, überhaupt den richtigen Anwalt zu finden. Der Einsatz einer zusätzlichen Landingpage ist in Vorbereitung.

5. Das Erfolgsgeheimnis vieler Kanzleien bei anwalt.de ist das regelmäßige Veröffentlichen von Rechtstipps. Auch Sie haben schon 51 Rechtstipps verfasst. Spüren Sie hier Feedback von Rechtsratsuchenden?

Rechtsratsuchende möchten im Vorfeld wissen, ob sich ein Rechtsanwalt mit Ihrem persönlichen Problem auskennt. Dies beseitigt die (immer noch) vorhandene Schwellenangst.

Wir danken Ihnen herzlich für das Gespräch.

— 15 Jahre —



anwalt.de ist Deutschlands große Rechtsberatungsplattform. Wir machen Rechtsberatung einfach und verbinden Rechtsratsuchende und Anwälte. Rechtsratsuchende nutzen die Plattform als erste Anlaufstelle bei rechtlichen Fragen und Problemen. Für Anwälte ist anwalt.de ein unverzichtbarer Teil ihres Online-Marketings. Die anwalt.de services AG, gegründet 2004, beschäftigt heute 120 Mitarbeiter am Hauptsitz in Nürnberg und in Berlin.